



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Ανοιχτή MLM Online Εκπαίδευση με θέμα:

«Εκπαίδευση Συνεργατών: Τα πρώτα βήματα με ένα νέο συνεργάτη για να μείνει στη δουλειά»





www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

Χρησιμοποιήστε το με 3 τρόπους

1. Με κάθε καινούργιο διανομέα
2. Να το εφαρμόσετε στον εαυτό σας και να “ξανα-ξεκινήσετε”
3. Ξαναπροσεγγίστε ανενεργούς συνεργάτες σας



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

**Θα έχετε την ευκαιρία
να είστε εσείς οι προπονητές!**



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

Μην τους πνίγετε

- Δείτε το βήμα-βήμα
- Μην τους «φορτώνετε» με πάρα πολλές πληροφορίες
- Ανακαλύψτε το δικό τους ρυθμό και ακολουθήστε τον
- Αφιερώστε χρόνο για να γνωριστείτε – είναι μία καινούργια σχέση



www.Network-Marketing.gr



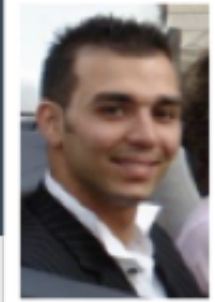
Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

Ανάλογα με το πόσους στρατολογείτε κάθε μήνα και πόσους έχετε στο δίκτυό σας φροντίζετε να έχετε μία σχέση όπως στο coaching μαζί τους



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

Μην επανεφεύρετε τον τροχό

Αν η εταιρία σας έχει ήδη ένα σύστημα αρχικής εκπαίδευσης νέων συνεργατών βάλτε τους να το παρακολουθήσουν.

Αν ΔΕΝ έχετε μπορείτε να γράψετε σε ένα χαρτί κάποια βασικά πρώτα βήματα και να τους το δώσετε ή να τους το στείλετε.



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

Κλείστε ένα ραντεβού για 2-3 ώρες αν βρεθείτε από
κοντά

ή

Κλείστε 2 ραντεβού της 1 ώρας αν μιλήσετε από το
τηλέφωνο



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

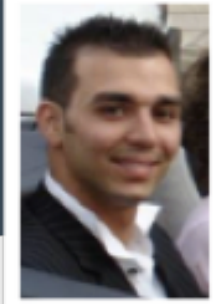
Τα Πρώτα Βήματα

Για τί μιλάμε...

- Μιλάμε για τους στόχους τους
- Να προγραμματίσουν τις ώρες που θα αφιερώνουν
- Επιλογή προϊόντων για μηνιαία παραγγελία
- Διαδικαστικά: φόρμες, καρτέλες πελατών, αιτήσεις, websites



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

Για τί μιλάμε...

- 3μερής επικοινωνία
- Μια ιδέα για το πώς θα χτίσουν το δίκτυό τους
- Επαγγελματικές κάρτες
- Ξεχωριστός τραπεζικός λογαριασμός
- Συζητήστε τα εργαλεία διαφήμισης
- Εκπαιδεύσεις στο ίντερνετ – να τις παρακολουθήσουν



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

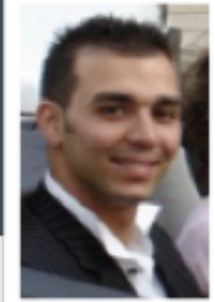
Για τί μιλάμε...

Τι κάνει κάποιος που είναι σοβαρός για τη δουλειά:

1. Τουλάχιστον 2 παρουσιάσεις την εβδομάδα (3-5 καλύτερα)
2. Ανάπτυξη βάσης πελατών
3. Χρησιμοποιεί ο ίδιος τα προϊόντα
4. Χρόνο σε προσωπική ανάπτυξη
5. Παρακολούθηση γεγονότων (σεμινάρια, εκπαιδεύσεις κλπ)
6. Να είναι διδάξιμος



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

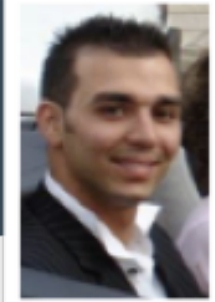
Για τί μιλάμε...

Λίστα με ανθρώπους που γνωρίζουν:

- Αν είμαστε μαζί τους τους βοηθάμε να τη φτιάξουν
- Αν είμαστε στο τηλέφωνο το αναθέτουμε ως εργασία για το σπίτι



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

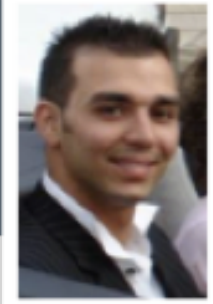
Τα Πρώτα Βήματα

Τι είδαμε μέχρι τώρα...

- Θα κάνουμε ένα βήμα κάθε φορά
- Να συνειδητοποιήσουμε ότι ο καθένας πηγαίνει με διαφορετικό ρυθμό
- Θα κάνουμε Βασική Εκπαίδευση μαζί τους
- Ορίζουμε χρόνους στο ημερολόγιο που θα δουλέψουμε μαζί και χρόνους που θα κάνουμε το coaching
- Αξιολόγηση των αριθμών τους – εβδομαδιαία φόρμα
- Δουλεύουμε στους στόχους τους – «Ποιος είναι ο πρώτος βραχυπρόθεσμος στόχος»



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

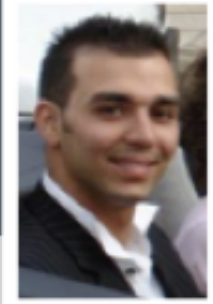
Τα Πρώτα Βήματα

“Φόρμα Αποτίμησης Επιχειρηματικής Στρατηγικής”

Τη στέλνουμε για να τη συμπληρώσει πριν βάλουμε το εξατομικευμένο πλάνο δράσης του ή τη συμπληρώνουμε μαζί του αν είμαστε από κοντά.



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

“Φόρμα Αποτίμησης Επιχειρηματικής Στρατηγικής”

Τι περιλαμβάνει:

- Τα στοιχεία τους (Όνομα, τηλέφωνο, διεύθυνση κλπ)
- «Τι θα ήθελες να γνωρίζω για εσένα προσωπικά;»
- «Ποιοι είναι οι λόγοι που ήθελες τη δική σου επιχείρηση;»
- «Ποια θεωρείς ότι είναι τα δυνατά σου σημεία;»
- «Ποιες θεωρείς ότι είναι οι αδυναμίες σου.»
- «Υπάρχουν κάποιες προκλήσεις που ίσως προκύψουν που θα παρέμβουν στη λειτουργία της επιχείρησής σας;»
- «Πόσο χρόνο μπορείς να αφιερώσεις σε εβδομαδιαία βάση;»



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

“Φόρμα Αποτίμησης Επιχειρηματικής Στρατηγικής”

Τι περιλαμβάνει:

- «Ποιες είναι οι καλύτερες ώρες της ημέρας ή της εβδομάδας που μπορείς να αφιερώσεις;»
- «Τι είδους εισόδημα ελπίζεις να κερδίζεις σε 6 μήνες, σε 1 χρόνο, σε 3 χρόνια και σε 5 χρόνια.»
- «Είχες δική σου επιχείρηση στο παρελθόν και αν ναι, πώς ήταν;»
- «Τι είδους θέσεις κατείχε στο παρελθόν;»



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

“Φόρμα Αποτίμησης Επιχειρηματικής Στρατηγικής”

Τι περιλαμβάνει:

- 3 επιλογές:

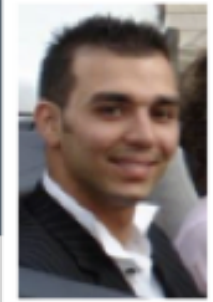
- i. Χωρίς να επενδύσουν σχεδόν καθόλου χρήματα.
- ii. Μικρή Επένδυση
- iii. Είναι διατεθειμένοι να επενδύσουν ότι χρειαστεί

- Διαφορετικοί τρόποι ανεύρεσης υποψηφίων

Πχ, να μιλάνε σε γνωστούς, να βάζουν αγγελίες, να κάνουν ερωτηματολόγια, να μοιράζουν διαφημιστικά, να κάνουν επαφές b2b, να μιλάνε με αγνώστους, διαφήμιση στο ίντερνετ



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

“Φόρμα Αποτίμησης Επιχειρηματικής Στρατηγικής”

Τι περιλαμβάνει:

- Ποιες ιδέες έχει;
- «Σε τι συλλόγους ανήκεις;»
- «Μπορείς να ταξιδεύεις/μετακινείσαι για να παρακολουθείς μήτινγκς/σεμινάρια;»
- «Πώς θα αλλάξει η ζωή σου όταν θα κερδίζεις τα χρήματα που θέλεις;»



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

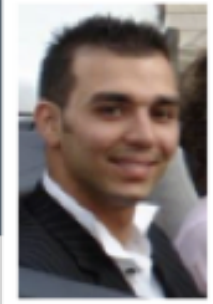
-Με ποιους θα αρχίσουν να μιλάνε;”

- Να χωρίσουν τη λίστα τους σε κατηγορίες/ομάδες και να τους βοηθήσουμε να προσαρμόσουν κατάλληλα σενάρια
- Να επιλέξουν 10 – 15 θετικά και ανοιχτά άτομα για να επικοινωνήσουν πρώτα
- Φτιάξτε ένα σενάριο και γι’ αυτούς και δείτε πώς θα επικοινωνήσουν μαζί τους

Να θυμάστε λοιπόν, απλά να είστε ανοιχτοί και να δείτε τι τους ταιριάζει καλύτερα.



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

- Χρειάζεται να έχουν κάποιο βραχυπρόθεσμο στόχο
- Πάρτε το βήμα βήμα
- Αν θέλουν να «τρέξουν», κανένα πρόβλημα
- Εβδομαδιαία παρακολούθηση/έλεγχο = έγκαιρη επίλυση προβλημάτων
- Φόρμα Παρακολούθησης Μηνιαίων Αποτελεσμάτων



www.Network-Marketing.gr



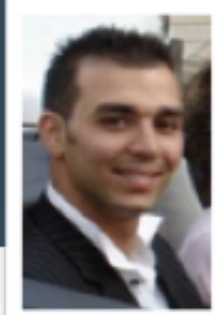
Θεόδωρος Αραμπατζής

Τα Πρώτα Βήματα

- Κάντε εξάσκηση όλα αυτά τα βήματα
- Με την εγγραφή δώστε τους τα απαραίτητα εργαλεία
- Εκπαιδεύστε τους όταν είστε «σε δράση»
- Χρησιμοποιήστε το βιβλίο «Ακαταμάχητο Δικτυακό Μάρκετινγκ» για τη βήμα-προς-βήμα εκπαίδευσή τους

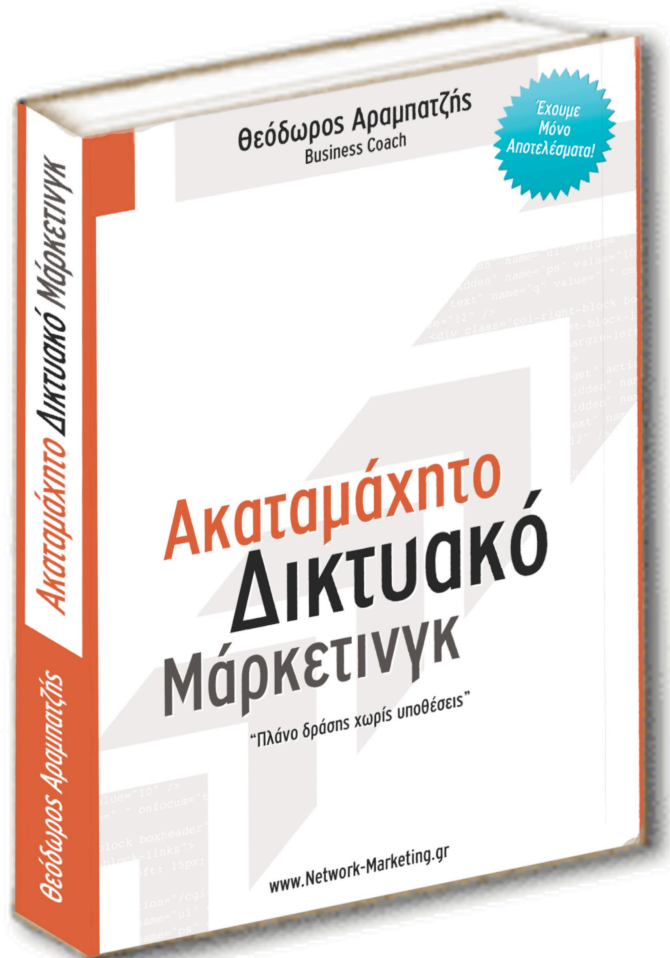


www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Ακαταμάχητο Δικτυακό Μάρκετινγκ



Για δικτυωτές και πωλητές που θέλουν να έχουν Αποτελέσματα χωρίς να πιέζουν ή να προσπαθούν να πείσουν

Τιμή: 26€

**Προσφορά
μέχρι την Παρασκευή 16/9**

20€

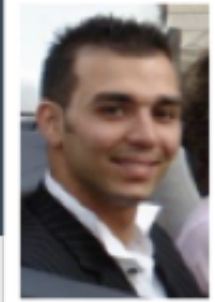
www.TheAnswerTo.gr/irresistmlm

Τηλέφωνο: 2341070332

support@network-marketing.gr



www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

Επόμενη Ανοιχτή Εκπαίδευση

Τρίτη 4 Οκτωβρίου 2011 στις 21:00

Θέμα: «Εξαιρετικές Ερωτήσεις»

Εκπαιδευτής: Θεόδωρος Αραμπατζής

<http://tinyurl.com/mlmqquestions>





www.Network-Marketing.gr



Θεόδωρος Αραμπατζής

**Ευχαριστώ
και Καλό Βράδυ**